

Cuando las organizaciones de la sociedad civil hacen sentir su poder, influyendo en las políticas públicas o programas del Estado, a eso llamamos **incidencia política**.

La incidencia política es otra forma de hablar hoy en día de la lucha por el cambio. Es una técnica para identificar y promover soluciones a los problemas más sentidos ante las autoridades responsables. Requiere que nosotros y nosotras tengamos propuestas concretas para el cambio. También requiere que tengamos creatividad y persistencia para lograr convencer a las personas con poder de decisión en el Estado.

¿Qué es la incidencia política?

¿Cómo hacer incidencia política?

Para hacer incidencia política hay que planificar una ruta de trabajo. Y debemos preguntarnos:

- 1 **¿Qué queremos?**
- 2 **¿Quién o quiénes tienen el poder de decisión sobre nuestra propuesta?**
- 3 **¿Qué tenemos que hacer para convencer a la persona o personas con poder de decisión?**
- 4 **¿Cómo sabemos si está funcionando nuestro plan de incidencia?**

Estas preguntas claves no representan una receta segura para el éxito, sino una guía para generar propuestas concretas y claras, para conocer mejor los responsables y procedimientos del Estado, y para organizar mejor nuestros esfuerzos en pro de los cambios necesarios en nuestra realidad y comunidades.

Guía metodológica de incidencia política

Este material está basado en el documento *Guía popular para la Incidencia* realizado por WOLA (Washington Office on Latin America) 2001.



FEDERACIÓN LUTERANA MUNDIAL
Programa Colombia
actalianza

Guía metodología de incidencia política

Fases para la construcción de un **Plan de Incidencia**

1

Identificación y análisis del problema

En este paso debemos lograr **determinar con claridad el problema a resolver**, identificando y analizando sus causas y consecuencias.

Si la gente **participa activamente en los análisis de las causas y en elaboración de la propuesta**, esto motivará a participar también en las diferentes actividades para resolver el problema.

2

Formulación de la propuesta

Aquí precisaremos el **OBJETIVO** de nuestro plan de acción y detallaremos de manera clara y específica lo que deseamos lograr.

3

Análisis del espacio de decisión

Nos preguntaremos **¿Quién, cómo y cuándo se toman las decisiones sobre la propuesta?**

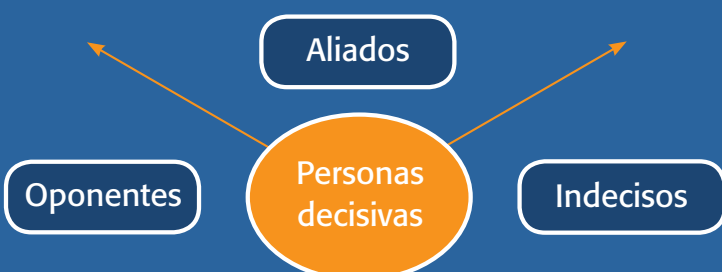
Quiénes tienen el poder de aprobar o rechazar la propuesta que se está elaborando, y cuál es el procedimiento que se utiliza para la toma de esta decisión.

4

Análisis de canales de influencia

Este ejercicio ayuda a identificar los actores clave.

Mapa de Poder



5

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Con el análisis FODA de manera reflexiva y analítica, podremos identificar las fortalezas y debilidades del grupo, así como las oportunidades y amenazas del entorno político para hacer una labor de incidencia sobre el tema elegido.

6

Formulación de estrategias para influenciar

Las actividades que vamos a hacer para influir en las personas que toman decisiones es a lo que denominamos **ESTRATEGIA**.

Estrategias de la incidencia:

1. **Organización:** permite **fortalecer** el Grupo e incorporar a la población a través de redes y alianzas.
2. **Cabildeo:** sirve para comunicar la propuesta, para conocer las posiciones de los actores que toman decisiones y convencerlas en favor de la propuesta.
3. **Sensibilización:** sirve para concientizar a las personas que toman decisiones y actores clave, y para compartir información.
4. **Medios de comunicación:** permite construir opinión y credibilidad en el proceso y generar presión.
5. **Movilización:** permite llamar la atención de los medios de comunicación y generar voluntad política.

7

Plan/programa de actividades

En este paso debemos elaborar una **propuesta de actividades específicas** que contemplan visitas, llamadas, cartas, comunicados, etc., a las instituciones con capacidad de influencia para lograr nuestro objetivo.

8

Evaluación continua

Es un esfuerzo permanente de monitoreo y reflexión, sobre nuestro plan, por lo que durante todo el proceso hemos de hacer reuniones de seguimiento para valorar los avances, los obstáculos y si hemos logrado nuestro objetivo. Algunas preguntas que nos ayudarán en esta fase:

¿Qué estamos haciendo bien y qué se puede mejorar?, ¿a qué le damos continuidad?



FEDERACIÓN LUTERANA MUNDIAL

Programa Colombia

actalianza