



FEDERACIÓN
LUTERANA
MUNDIAL
actalianza

CONVOCATORIA PUBLICA # 027 2021

La FLM cuenta con una Política de Protección Infantil

Nombre consultoría

Consultoría de Comunicaciones

Información Institucional

El Servicio Mundial es el brazo humanitario y de desarrollo de la Federación Luterana Mundial (FLM). Somos una organización internacional, basada en la Fe, ampliamente reconocida que trabaja en más de 20 países. En un mundo cada vez más complejo y fragmentado, nuestro trabajo busca unir a todas las personas en el esfuerzo conjunto de justicia, paz y reconciliación.

Nuestro trabajo, acciones y operaciones se guían por un compromiso a los derechos humanos de cada individuo, sin importar su condición. Somos conocidos particularmente por nuestro trabajo humanitario oportuno, compasivo y profesional, y por nuestra presencia en terreno en áreas de difícil acceso. Nuestro trabajo está centrado en las personas y en la comunidad. Principalmente, trabajamos con personas en condición de vulnerabilidad para reclamar y defender sus derechos, nos involucramos de manera proactiva con el gobierno local y las estructuras comunitarias. Para más información global favor de visitar: www.lutheranworld.org/WorldService

Servicio Mundial hace presencia en Colombia desde el año 2002 por medio del Programa Colombia y actualmente implementa la Estrategia de País "Vida Digna, Paz y Territorio" (2019-2024), enfocando en 3 áreas estratégicas: 1. Medios de Vida y Justicia Climática, 2. Servicios Humanitarios de Calidad, y 3. Protección y Cohesión Social. Nuestros socios en Colombia incluyen organizaciones comunitarias, étnicas, campesinas y de mujeres, nuestros aliados incluyen miembros de la Alianza ACT, del Foro de Organizaciones Humanitarias Internacionales en Colombia y nos apoyan donantes como la Comisión Europea, ECHO, y agencias de las Naciones Unidas, entre otros. También trabajamos de la mano con Iglesias Luteranas de la región y sus agencias relacionadas de Norte América y Europa. Para más información del Programa Colombia favor de visitar: <http://colombia.lutheranworld.org>

En este marco, el proyecto "**Prevención de VBG en el contexto de la pandemia COVID-19: Respuesta sensible a las cuestiones de género para salvar vidas de las mujeres más afectadas y en riesgo en Quibdó, Alto Baudó, Medio Baudó, Bajo Baudó, Riosucio y Carmen del Darién**" financiado por El Fondo Central de Respuesta a Emergencias - CERF e implementado en alianza con ONU Mujeres, cuyo objetivo es que las mujeres y sus organizaciones tengan acceso a mecanismos de protección para salvar vidas en respuesta a la violencia basada en género en el contexto de la crisis sanitaria por la COVID-19, prevé el desarrollo de acciones de comunicación orientadas a la difusión de información sobre el acceso a servicios de atención y de promoción de relaciones no violentas y equitativas

| | |
|--|---|
| Descripción del área a la cual se circunscribe la consultoría | La consultoría se suscribe al Área Programática de la FLM – Programa Colombia, que cuenta con el liderazgo de la Gerencia Nacional de Programa. La consultoría estará acompañada por la Coordinación del Proyecto y mantendrá una estrecha coordinación con la Jefatura Regional Chocó (Occidente). |
| Coordina sus actividades con | <ul style="list-style-type: none">• Jefe Regional Chocó• Coordinación de Proyecto y Equipo del proyecto.• Administradora Regional Operativa y Contable de Chocó. |
| Ubicación | Con sede en Bogotá D.C. No obstante, deberá tener disponibilidad para viajar al Chocó y fuera y dentro del país, donde se requiera llevar a cabo las actividades inherentes a la consultoría. |

| | |
|----------------------------|---|
| Objetivo de la consultoría | Diseñar y desarrollar las acciones y productos de comunicación del proyecto y contribuir al desarrollo técnico y operativo del área de comunicaciones e incidencia de la FLM Servicio Mundial en Colombia |
|----------------------------|---|

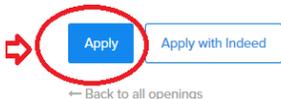
Productos

Las actividades de la consultoría incluyen:

1. Elaborar la estrategia de comunicaciones del proyecto **“Prevención de VBG en el contexto de la pandemia COVID-19: Respuesta sensible a las cuestiones de género para salvar vidas de las mujeres más afectadas y en riesgo en Quibdó, Alto Baudó, Medio Baudó, Bajo Baudó, Riosucio y Carmen del Darién”** con una perspectiva étnica y de género
2. Elaborar los productos de la estrategia de comunicaciones asegurando que sean accesibles para personas con discapacidad y pueblos indígenas.
3. Elaborar su Plan de Trabajo detallado, acorde con el cronograma del Acuerdo vigente entre la FLM y UNW.
4. Realizar una campaña de comunicación que permita una adecuada difusión de información y mensajes clave para salvar vidas sobre la mitigación de riesgos basada en el género y las rutas de atención, prevención y protección para la remisión de casos de VBG.
5. Brindar acompañamiento comunicativo a todas las actividades en el marco del proyecto **“Prevención de VBG en el contexto de la pandemia COVID-19: Respuesta sensible a las cuestiones de género para salvar vidas de las mujeres más afectadas y en riesgo en Quibdó Alto Baudó, Medio Baudó, Bajo Baudó, Riosucio y Carmen del Darién”** incluidas las actividades desarrolladas en los municipios focalizados cuando sea necesario.
6. Coordinar diseño y producción de material de comunicación para la estrategia de visibilidad del proyecto.
7. Aportar a la construcción de informes y presentación de verificadores de las actividades.
8. Elaboración y redacción de notas periodísticas para la web y medios de comunicación.
9. Participar activamente de las reuniones de equipo y de la planeación conjunta garantizando la integración de los procesos programáticos y administrativos.
10. Promover la incorporación del enfoque de igualdad de género en las acciones del componente, promoviendo la participación equitativa y la respuesta a necesidades específicas de hombres y mujeres en sus distintos ciclos de edad.

ADMINISTRATIVAS Y DE SGSST

- Cumplir los procedimientos, manuales, políticas de la FLM incluyendo los Códigos de Conducta, Política de seguridad y Protección, Manual de seguridad, Protección a la niñez y demás que la FLM determine.
- Asegurar una eficiente y eficaz implementación del proyecto en el sector del Resultado 2 con base en los objetivos, indicadores y resultados de la acción según cronograma, presupuesto y planeación de adquisiciones. Realizar el levantamiento de información de línea base y monitoreo del proyecto.
- Comprometerse a cumplir y promover la Política sobre "Cero Tolerancia contra la discriminación y violencia contra las mujeres y las niñas" en el desarrollo de las acciones de la FLM en el territorio.
- Garantizar la afiliación y pagos oportunos a la seguridad de seguridad social colombiana en calidad de cotizante al sistema (EPS, AFP y ARL).
- Cumplimiento de los requisitos legales de seguridad y salud en el trabajo aplicables.
- Responder por un buen manejo de dineros en efectivo para los anticipos de viaje de las actividades. Realizar las rendiciones de gastos de viaje según los lineamientos del donante y en conformidad con los procedimientos administrativos de la FLM.
- Definir e implementar los controles necesarios para el control de los factores de riesgo que identifique en la matriz de peligros con respecto a los diferentes servicios a prestar.
- Contar con los elementos de protección personal necesarios para ejecutar la actividad contratada, para lo cual asumirá su costo.

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Informar a los contratantes la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales. • Procurar el cuidado integral de su salud y participar en las actividades de Prevención y Promoción organizadas por los contratantes, los COPASST o Vigías en seguridad y salud en el trabajo o la ARL. • Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del SG-SST. • Informar oportunamente a los contratantes toda novedad derivada del contrato. | |
| Requisitos Profesionales | |
| Nivel de Educación | Se requiere un nivel de estudio de pregrado en comunicación social, periodismo, publicidad y/o carreras afines. Preferiblemente con énfasis en el enfoque de género y trabajo comunitario. |
| Experiencia Laboral | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia demostrable de al menos dos (2) años en producción y edición fotográfica y audiovisual. • Experiencia en redacción de textos y productos de información. • Deseable trabajo o prácticas profesionales en el sector humanitario, de DDHH y trabajo comunitario. • Deseable experiencia en comunicación para la prevención de las violencias contra las mujeres basadas en el género • Deseable experiencia en elaboración de piezas comunicativas accesibles a personas con discapacidad y a comunidades indígenas. |
| Idiomas | <ul style="list-style-type: none"> • Es indispensable que lea, hable y escriba en español bien sea como lengua materna o de probada fluidez avanzada. • Deseable inglés hablado y escrito. |
| Otros conocimientos y competencias requeridos y/o deseables | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento en producción fotográfica y audiovisual. • Conocimiento en diseño gráfico. • Conocimiento en desarrollo de estrategias de comunicación para el desarrollo y la asistencia humanitaria. • Conocimiento de la estructura organizativa. • Habilidades en la redacción de informes, artículos, análisis de contexto relacionados con temáticas humanitarias, de género y/o de desarrollo. • Compromiso personal con el trabajo humanitario y la construcción de un país incluyente. • Conocimientos sobre el contexto sociopolítico del país, las violencias de género, Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. • Habilidades pedagógicas y psicosociales para el trabajo con pueblos indígenas y comunidades negras/afrodescendientes. • Capacidad para trabajar en equipo y con grupos multidisciplinarios y pluriculturales. • Liderazgo, iniciativa, creatividad, responsabilidad y flexibilidad. • Conocimiento en programas de diseño gráfico, video y multimedia: Suite Adobe, Photoshop, Premiere, Audition, Suite Office y aplicaciones para redes sociales y MailChimp • Disponibilidad para hacer viajes de terreno y visitas a las comunidades. |
| Tipo de vinculación | Contrato por prestación de servicios con sede en Bogotá D.C. y disponibilidad para viajar a las regiones donde la FLM trabaja. |
| Requerimientos legales | <ul style="list-style-type: none"> • El/La postulante sea persona natural o jurídica deberá estar inscrito en el registro Único Tributario RUT en la actividad que prestará sus servicios y cámara de comercio (si corresponde). Adjuntar los anteriores documentos • En caso de ser persona natural el/la postulante deberá demostrar la afiliación al sistema general de salud, pensiones y ARL, por su propia cuenta y su liquidación y pago sobre el 40% del total de los ingresos mensuales de acuerdo a la legislación vigente. |
| Características de la aplicación | <p>Aplicar en el link de la convocatoria: CP_027 2021 Consultoría de Comunicaciones”. Opción apply:</p>  |

| | |
|--|---|
| | <p>Incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carta de motivación (máxima una página) que debe ser enfocada en los criterios de puesto, expresar ampliamente la motivación por la consultoría basada en cualificaciones y ser complementaria a la hoja de vida 2. Hoja de Vida actualizada, que incluya contacto supervisores inmediatos, máximo de tres páginas con tres (3) referencias laborales (contacto supervisor inmediato) y dos (2) personales recientes <p>Enviar en archivos separados y formato PDF. Nombrar los archivos así: primero nombre, luego apellido y el contenido. Ej.: ANA MARIA PEREZ CORREA_(HV o CM).</p> |
| Fecha límite de aplicación | Miércoles, dieciocho (18) de agosto de 2021, 11:59 pm |
| Aplicar en el link | https://lutheranworld.recruiterbox.com/jobs/fk0s636 |
| <p>Nota Importante: Sólo serán analizadas las propuestas que cumplan con todos los requisitos solicitados y que sean enviadas dentro del límite indicado.</p> | |